



MODELLO ALLEGATO A

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

per l'accesso ai contributi di cui all'articolo 8, commi da 31 a 33 bis della L. R. 24/2019, per i progetti di cui al regolamento emanato con DPR n. 0102/Pres. del 31 luglio 2020

(da redigersi e sottoscrivere a cura dell'Ente singolo o capofila che presenta domanda)

1. TITOLO: L'UTE SI PRENDE CURA

La rilevanza della percentuale di anziani della nostra Regione e la solitudine che li affligge, in particolare nei centri urbani dove vengono a mancare anche i rapporti di vicinato, ne determinano un progressivo indebolimento che accresce isolamento individuale, ansia, insicurezza, incapacità di adeguarsi ai mutamenti della società e di accedere a quei servizi che richiedono competenze che non appartengono alla terza e quarta età. Ciò determina una sensazione di inadeguatezza e riduce la percezione che l'anziano ha delle proprie potenzialità, favorendo la dipendenza da altri. Per venire incontro a tali problematiche l'UTE - che opera a Udine, Tavagnacco, Pagnacco, Pavia di Udine, Povoletto, San Giorgio di Nogaro, Palmanova e Gonars, ha vasta esperienza nel campo e riesce ad avvicinare un'ampia platea di anziani - intende organizzare corsi di formazione sull'utilizzo delle piattaforme online anche al fine di favorire la didattica a distanza, significativamente utile in situazioni di isolamento. L'obiettivo è di poter offrire un servizio di vicinanza alle persone, un'assoluta novità nel campo della formazione degli adulti della terza età, concepito come risposta alla situazione sanitaria dovuta al COVID 19. Si ritengono particolarmente utili corsi di avvicinamento all'uso delle tecnologie quali Zoom o Skype, per imparare ad usare i servizi di pagamento elettronico per l'e-commerce di prossimità, per effettuare visite, prenotazioni, spostamenti, partecipazioni a iniziative culturali, per utilizzare diverse applicazioni di uso quotidiano ecc. Un'attenzione particolare verrà dedicata ai portali della P. A. in ambito sanitario: opportunità ancora poco utilizzate al meglio della loro potenzialità da parte dell'utenza.

Si organizzeranno le seguenti attività, replicabili fino ad esaurimento delle richieste:

- a) Accesso alle piattaforme e ai servizi multimediali
- b) Servizi a favore del benessere della persona

a) Accesso a piattaforme e servizi multimediali

1. USO DELLO SMARTPHONE E DELLE APP DI MESSAGGISTICA: 3 corsi sequenziali di 4 lezioni

Il corso offrirà una panoramica sui principi base dei dispositivi equipaggiati con il s.o. Android (accensione e spegnimento, tasti funzione, icone e widget, tastiera, installazione app) e dei programmi di messaggistica più diffusi (SMS email, Whatsapp Skype, Zoom...)

2. USO DEL COMPUTER E DEI PROGRAMMI DI MESSAGGISTICA: cicli di 3 corsi sequenziali di 4 lezioni

Il corso offrirà una panoramica sui principi base dell'uso di Windows 10, della navigazione su Internet e dell'uso dei programmi di messaggistica e collegamenti video.

3. IL COMPUTER PER LA SALUTE E LA SOCIALITA' – corso base - 12 lezioni

Corso mirato alle persone che vogliono imparare ad usare il pc per rimanere in contatto con il mondo, reperire informazioni e sfruttare gli strumenti sanitari offerti dalla Regione FVG.

4. TABLET E CELLULARE ANDROID corso base 12 lezioni

Corso riservato ai principianti assoluti di smartphone e tablet con sistema Android: uso quotidiano e App più utili.

5. CAPIRE L'INFORMATICA 3 lezioni

Panoramica generale sugli strumenti informatici in commercio, loro potenzialità e terminologie connesse.

6. SE.SA.MO e SERVIZI ONLINE AI CITTADINI 4 lezioni

Visualizzare i propri documenti clinici digitali ed accedere a servizi sanitari utili. Per meglio usufruire del corso, si raccomanda l'attivazione della tessera sanitaria.

7. FB E INSTAGRAM 5 lezioni

Conoscere e usare i social network più popolari. I corsisti utilizzeranno preferibilmente il proprio dispositivo personale.

8. SPORTELLO

Consulenze individuali per chiarimenti e supporto all'utilizzo delle diverse app.

b) Benessere della persona

Si intendono organizzare percorsi di mindfulness, meditazione, musicoterapia, tecniche di rilassamento e iniziative a sostegno del disagio psicologico con l'ausilio di psicologi ed esperti del settore, sia a livello individuale che in piccoli gruppi, per aiutare ad attenuare lo stato di ansia e insicurezza determinato dalla quarantena. Anche l'uso dello smartwatch rientra a pieno titolo nel monitoraggio del benessere della persona.

Obiettivi generali del progetto:

- Favorire la socializzazione tra persone anziane anche con limitata autosufficienza, ulteriormente penalizzate dall'isolamento imposto dalla quarantena, attraverso attività in piccoli gruppi in presenza e, se necessario a causa delle esigenze che inibiscono la presenza numerosa di persone nelle aule, in videocollegamento da casa.
- Migliorare l'accessibilità dell'utilizzo dei supporti tecnologici e delle applicazioni più diffuse di effettiva utilità per il disbrigo di pratiche e per favorire la comunicazione interpersonale.
- Contrastare il fenomeno della solitudine fornendo competenze in ambito informatico e multimediale per ridurre il divario intergenerazionale

2. RISULTATI ATTESI IN FAVORE DELL'UTENZA:

I risultati concreti ottenuti dai servizi messi in atto dal progetto, sul piano qualitativo fanno riferimento ai seguenti dati, che saranno rilevati tramite i questionari di autovalutazione:

- Acquisizione/miglioramento di nuove competenze digitali nella generalità dei partecipanti verificate da test somministrati dai docenti;
- miglioramento della percezione del proprio benessere, con attenuazione degli stati di ansia, nella generalità dei partecipanti;
- manifestazione di interesse a ripetere le esperienze e/o a partecipare a nuove attività, incontri ed iniziative sui temi proposti nella maggioranza dei rispondenti;
- registrazione di un buon gradimento delle attività proposte e di un incremento delle relazioni personali e sociali.

Si ritiene che le attività proposte costituiscano un momento inedito di operatività finalizzata al contrasto della solitudine del mondo degli anziani e di coloro che evidenziano difficoltà di accesso a nuove opportunità, consentendo loro di stare al passo con l'innovazione. È importante sottolineare che tali pratiche possono essere replicate e trasferite in qualsiasi contesto.

**LA PRESENTE SEZIONE DEL MODULO DEV'ESSERE PUBBLICATA SUL SITO INTERNET
ISTITUZIONALE – SE ESISTENTE – DELL'ENTE RICHIEDENTE NONCHE' DI OGNI EVENTUALE
PARTNER**